**KISI-KISI SOAL TEORI**

**MATA KULIAH : MANAJEMEN STRATEGI**

1. Menurut Fred R. David dan Forest David: “Kurang dari 10% strategi yang diformulasikan sukses diimplementasikan”. Mengapa demikian ? Jelaskan pendapat saudara !
2. Parise, Guinian, and Weinberg, menyatakan bahwa salah satu prinsip pemasaran saat ini adalah : “Carilah ahli teknologi *marketing*, yaitu seseorang yang mempunyai tiga kemampuan yang luar biasa (*marketing*, teknologi, dan interaksi sosial)”. Bagaimana pendapat saudara tentang hal tersebut ?
3. Mengapa manajemen strategi sangat bergantung kepada alokasi sumber daya *(resource allocation)* ? Jelaskan !
4. Mengapa adanya perubahan strategi organisasi akan berpengaruh terhadap struktur organisasi (STO) ? Sebutkan gejala-gejala STO yang tidak efektif !
5. Jelaskan mengapa kesuksesan implementasi strategi seringkali bergantung pada apakah formulasi strategi sifatnya akan memperkuat manajer dan karyawan atau tidak ? Jelaskan mengenai hal tersebut !
6. Apa yang saudara ketahui tentang etika bisnis ? Apa tujuan etika bisnis ? Sebutkan prinsip-prinsip etika dalam berbisnis !
7. Apa yang saudara ketahui tentang evaluasi strategi ? Sebutkan beberapa alasan mengapa perusahaan haruslah melakukan evaluasi strategi !
8. Jelaskan beberapa ukuran yang dapat dievaluasi dalam pelaksanaan evaluasi strategi, baik kriteria kualitatif maupun kuantitatif !
9. Jelaskan masalah-masalah yang berkaitan dengan bagian sumber daya manusia (HRD) ketika menerapkan strategi !
10. Jelaskan budaya organisasi yang sangat penting untuk mengimplementasikan strategi !